

Sennheiser Group consolideert positie binnen de professionele audiomarkt

Het familiebedrijf realiseerde een omzet van € 492,3 miljoen in het boekjaar 2024 en blijft investeren in de toekomst.

Wedemark, 20 juni 2025 – De Sennheiser Group realiseerde een omzet van € 492,3 miljoen in het boekjaar 2024. Ondanks de volatiele marktomstandigheden kon het bedrijf zijn positie binnen de professionele audiomarkt consolideren, en cruciale toekomstprojecten voortzetten via innovatieve oplossingen en strategische investeringen. Ook in het jaar van zijn 80-jarig jubileum blijft Sennheiser zich dus aan zijn belofte houden: unieke geluidservaringen creëren voor klanten over de hele wereld. Het bedrijfsresultaat voor belastingen (EBIT) liep op tot € 35,8 miljoen.

“Net als voor heel wat bedrijven binnen onze sector was 2024 een uitdagend jaar voor ons”, verklaart Co-CEO Andreas Sennheiser. Het bedrijf tekende in alle regio’s een lichte terugval in de verkoop op van in totaal 6,6% in vergelijking met het voorgaande jaar. “Maar zeker in een dynamische omgeving is het cruciaal om een betrouwbare partner te blijven.” Co-CEO Daniel Sennheiser vult aan: “Da’s precies wat ons onderscheidt: met betrouwbare audio-oplossingen, intuïtieve innovaties en een stabiele toeleveringsketen zorgen we ervoor dat onze klanten zich kunnen concentreren op wat voor hen het belangrijkste is.”

Ontwikkeling van de verkoop in de verschillende regio’s

De ontwikkeling van de individuele verkoopmarkten liep sterk uiteen in het voorbije jaar: de EMEA-regio was ook nu weer de sterkste markt wat de verkopen betreft, en genereerde een totale verkoop van € 232,1 miljoen – een lichte daling van 3,5 procent in vergelijking met het voorgaande jaar. Op de thuismarkt in Duitsland zagen we dan weer een lichte groei van 3,5 procent. De Amerikaanse regio noteerde een terugval van 16,1 procent tot 150,5 miljoen euro. Vooral de politieke en economische onzekerheid in de VS en het gematigde consumptieklimaat hadden hier een negatieve impact op de vraag. De APAC-regio daarentegen presteerde goed: een groei van 2,3 procent tot 109,7 miljoen EUR – aangezwengeld door een sterke markt in China en nieuwe verkoopkanalen in India – maakte dat hier een stabiel resultaat kon worden neergezet.

“Onze wereldwijde aanwezigheid werpt in turbulente tijden echt vruchten af”, verklaart Daniel Sennheiser. “Ze laat ons toe om op een gediversifieerde manier te reageren op marktontwikkelingen, en er gericht op in te spelen, bijvoorbeeld met investeringen en partnerships die afgestemd zijn op lokale behoeften. Met onze regionale teams staan we te allen tijde dicht bij onze klanten, en kunnen we hen de juiste oplossingen aanreiken.”

Investeren in de toekomst

De toekomst van audio uitbouwen en opmerkelijke geluidservaringen bezorgen aan onze klanten: dat is de ambitie waardoor de Sennheiser Group gedreven wordt. Bouwen aan de toekomst betekent ook dat je erin investeert. In 2024 investeerde de Sennheiser Group in totaal 48,9 miljoen euro – ongeveer 10 procent van

de totale omzet – in onderzoek en ontwikkeling, en in de uitbreiding van duurzame bedrijfsprocessen. Bijkomend werd 3,1 miljoen euro geïnvesteerd in digitale transformatie: nieuwe backendsystemen en een uitgebreide cloudarchitectuur vormen de basis voor de implementatie van digitale businessmodellen. Sennheiser investeerde nog eens 13,7 miljoen euro in zijn eigen productiesites in Duitsland en Roemenië, waarvan 12,2 miljoen naar de fabriek in Wedemark bij Hannover ging.

Succesvolle marktintroducties

Met innovatieve producten als Spectera, 's werelds eerste bidirectionele, breedband draadloze ecosysteem, haakte de Sennheiser Group in 2024 specifiek in op het groeiend belang van genetwerkte, digitale oplossingen in de professionele audiosector, en vestigde daarmee een technologische mijlpaal in professionele audiotransmissie: "Spectera maakt niet enkel de simultane transmissie van audio- en controlesignalen in realtime mogelijk, maar schept ook de voorwaarden voor een naadloze interactie tussen toestellen: een belangrijk voordeel voor genetwerkte workflows in veeleisende productieomgevingen", licht Andreas Sennheiser toe. Het Pro Audio-portfolio werd ook strategisch uitgebreid met de acquisitie van Show Code, een bedrijf gespecialiseerd in audiosoftware. "We willen als bedrijf onze positie binnen de professionele audiomarkt verder consolideren. Naast investeren in onze bestaande business omvat dit ook investeringen in veelbelovende toekomstige domeinen buiten ons bedrijf, op voorwaarde dat ze goed bij onze visie passen", verduidelijkt Co-CEO Daniel Sennheiser. Deze samenwerking is bedoeld om innovatie te stimuleren, en dan vooral de ontwikkeling van de SoundBase-software. Zowel Sennheiser als Show Code begrijpen de complexiteit van live events en bieden geschikte oplossingen om klanten buitengewone geluidservaringen te bezorgen en eventmanagement te vereenvoudigen.

In het Business Communication-segment werd het portfolio ook uitgebreid met de nieuwe TeamConnect Collaboration Bars, die specifiek ontwikkeld werden voor hybride meeting- en leeromgevingen.

Het merk Neumann kende veel succes in het segment van de professionele opnametoepassingen. Nieuwe productontwikkelingen en de integratie van geavanceerde technologieën van Merging Technologies, een vooraanstaande Zwitserse leverancier van hogeresolutie digitale audio-opnamesystemen en pionier in audio-over-IP, die in 2022 werd overgenomen, leverden een belangrijke bijdrage aan dit succes.

Sennheiser wist ook zijn marktaanwezigheid in de mobiliteitssector te versterken. Er zijn intussen al meer dan 70.000 audiosystemen geïnstalleerd in voertuigen van Cupra, smart en Morgan Motors. Een belangrijke mijlpaal was de lancering van een smart-model met Sennheiser-technologie voor de Chinese markt in het derde kwartaal van 2024.

Verder leverden de licentieactiviteiten extra omzet op. Dit domein zal in de toekomst ongetwijfeld verder uitgebreid worden via AMBEO, het merk voor immersieve audio. AMBEO-technologie wordt in alle takken van de business gebruikt – op het podium, in vergaderzalen, in studio's en in voertuigen – en zal ook in de toekomst nieuwe kansen binnen de licentieactiviteiten ontsluiten.

80 jaar Sennheiser – een blik op de toekomst

In 2025 viert het onafhankelijk familiebedrijf Sennheiser 80 jaar pionierswerk in audiotechnologie en gepassioneerde engineering. Sinds de oprichting van het ‘Laboratorium Wennebostel’ door Dr. Ing. Fritz Sennheiser in juni 1945 in Wedemark nabij Hannover is Sennheiser uitgegroeid tot een van de meest vooraanstaande aanbieders van audiotechnologie ter wereld. “Wij leven en ademen audio in alles wat we doen”, zegt Daniel Sennheiser. “Het is onze passie om unieke geluidservaringen te creëren: authentiek, puur geluid dat je niet alleen maar hoort, maar ook voelt.” Dr. Andreas Sennheiser voegt eraan toe: “Als we vandaag terugblikken op onze geschiedenis, dan gaat het niet enkel om het aantal jaren, maar veeleer om wat het verleden ons geleerd heeft om de toekomst van de audiowereld uit te bouwen.”

Een indrukwekkend voorbeeld van die innovatiekracht is de ontwikkeling van het eerste draadloze microfoonsysteem in 1957: een baanbrekende technologie die ontwikkeld werd in samenwerking met een Duits omroepbedrijf, en die vandaag nog steeds gebruikt wordt op podia en in studio’s over de hele wereld. In 2024 werd een soortgelijke reuzensprong gemaakt met Spectera, dat eveneens in nauwe samenwerking met klanten werd ontwikkeld.

Vooruitzichten

“Het huidige jaar werd ook gekenmerkt door geopolitieke en macro-economische uitdagen. Maar we beschikken over een solide basis, innovatieve ideeën en een gepassioneerd team dat staat voor kwaliteit en vooruitgang”, benadrukt Andreas Sennheiser. “De toekomst mag dan wel onvoorspelbaar zijn, we hebben de kans om ze actief uit te bouwen. Met onze 80 jaar ervaring en onze vastberadenheid om er verantwoord gebruik van te maken, hebben we er alle vertrouwen in dat we onze positie binnen de markt van professionele audio-oplossingen verder zullen blijven uitbreiden.”

Over de Sennheiser Group

Wij leven en ademen audio. We worden gedreven door de passie om audio-oplossingen te creëren die een verschil maken. In 2025 viert de Sennheiser Group zijn 80ste verjaardag. Sinds 1945 staan we voor het uitbouwen van de toekomst van audio, en het bezorgen van bijzondere geluidservaringen aan onze klanten. Vandaag is de Sennheiser Group een van de leidende fabrikanten op vlak van professionele audiotechnologie. Met onze merken Sennheiser, Neumann, AMBEO en Merging bieden we een uitgebreid gamma oplossingen dat volledig is afgestemd op de behoeften van onze klanten. Als onafhankelijk familiebedrijf wordt Sennheiser geleid door de derde generatie, vertegenwoordigd door Co-CEO’s Dr. Andreas Sennheiser en Daniel Sennheiser. www.sennheiser.com